



ADİYAMAN ESNAF VE  
SANATKÂRLAR ODALARI

**MERKEZ**

- Ağaç İşleri Sanatkarları Esnaf Odası
- Adıyaman Bakkallar ve Manavlar Esnaf Odası
- Berberler ve Otelciler Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Fırıncılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- İnşaatçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Kahveciler Esnaf Odası
- Kasaplar Esnaf Odası
- Lokantacılar ve Tatlıcılar Esnaf Odası
- Madeni Sanatkarlar Esnaf Odası
- Manifaturacılar, Züccacılar, Tuhafiyeciler, Halıcılar ve Konfeksiyoncular Esnaf Odası
- Ulaştırma Hizmetleri Esnaf Odası
- Terziler ve Kolacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Yaş Sebze Meyve Satıcıları Esnaf Odası
- Yemenciler ve Ayakkabıcılar Odası

**İLÇELER**

- Besni Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Besni Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Çelikhân Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Gerger Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Gölbaşı Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Gölbaşı Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Kahta Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Kahta Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Tut Esnaf ve Sanatkarları Odası

**ŞUBELER**

- Samsat Esnaf ve Sanatkarları Şubesi
- Sincik Esnaf ve Sanatkarları Şubesi

Adıyaman esnaf yöneticileri en alt birimden itibaren yargı gözetiminde yapılan demokratik seçimlerle işbaşına gelen bağımsız 23 Oda düzeyinde ve yaklaşık 25.000 üyeye sahip sivil toplum kuruluşudur.

# ADİYAMAN ESNAF VE SANATKÂRLAR ODALARI BİRLİĞİ

Sayı : 63820639-GEN.SEKR- 46/50

Konu: Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin Kullanımı

14/02/2022

## ODALARA 2022 / 20 SAYILI GENELGE

İlgi: TESK' in 54826179-619-17/21- 11/02/2022 tarih ve 21 sayılı genelgesi

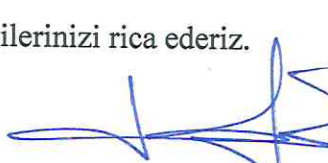
İlgi Genelgede;

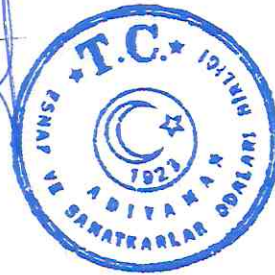
“Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nca Konfederasyonumuza gönderilen yazı ile marka olarak “Türkiye” ibaresinin kullanımının 2021/24 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 4 Aralık 2021 tarihinde yürürlüğe girdiği, yayımlanan genelgede, her alanda devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin “Türkiye” markası altında temsil edilmesinin gerekliliğine vurgu yapılarak, “Türkiye” markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; başta diğer devletler ve uluslar arası kurum ve kuruluşlarla resmî ilişkilerde olmak üzere, her türlü faaliyet ve yazışmalarda “Turkey”, “Turkei”, “Turquie” vb ibareler yerine “Türkiye” ibaresinin kullanımı konusunda gerekli hassasiyetin gösterilmesinin talep edildiği bildirilmektedir.

Bahse konu kararın; söylem birliğinin sağlanması ve uluslar arası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi hedefi doğrultusunda atılmış önemli bir adım olarak görüldüğü ve bu minvalde, “Turkey” yerine; tarihimizi, medeniyetimizi, değerlerimizi ve kültürümüzü daha iyi yansıttığı düşünülen “Türkiye” kullanımının yaygınlaştırılması öngörüldüğü, söz konusu değişikliğin Başkanlığın “Türkiye markasını güçlendirmek” vizyonu ve çalışmaları kapsamında değerlendirildiği belirtilerek, bu vizyon ve çalışmalar doğrultusunda Başkanlık tarafından “Turkey” yerine "Türkiye" olarak kullanımının uluslararası mecralarda daha etkin bir şekilde duyurulması amacıyla "Hello Türkiye" adlı kampanya başlatıldığı, kullanımı teşvik edilen Hello Türkiye adlı kampanyanın video filmine “<https://bulut.iletisim.gov.tr/index.php/s/w4rNoMVf7qmD0Dk>” linki aracılığıyla bulut hesabından ulaşılabileceği ifade edilmektedir.

Ayrıca, yazımız ekinde yer alan “Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi” göz önünde bulundurularak geleneksel ve dijital mecralarda, ulusal ve uluslar arası resmî yazışmalarda “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresinin kullanılacağı vurgulanmıştır,” denilmektedir.

Bilgilerinizi rica ederiz.

  
Mesut ERGÜL  
Genel Sekreter



  
Ziya DURANAY  
Başkan



Ulucami Mah. Gölbaşı Cad. No: 51 Kat: 3 Merkez / ADİYAMAN



[www.adiyamanesob.org.tr](http://www.adiyamanesob.org.tr) / [aesob@adiyamanesob.org.tr](mailto:aesob@adiyamanesob.org.tr)



+90 (416) 216 33 62 / 216 25 36