



ADIYAMAN ESNAF VE SANATKÂRLAR ODALARI BİRLİĞİ

ADIYAMAN ESNAF VE
SANATKÂRLAR ODALARI

MERKEZ

- Ağaç İşleri Sanatkarları Esnaf Odası
- Adıyaman Bakkallar ve Manavlar Esnaf Odası
- Berberler ve Otelciler Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Fırıncılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- İnşaatçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Kahveciler Esnaf Odası
- Kasaplar Esnaf Odası
- Lokantacılar ve Tatlıcılar Esnaf Odası
- Madeni Sanatkarlar Esnaf Odası
- Manifaturacılar, Züccacıyeciler, Tuhafiyeciler, Halıcular ve Konfeksiyoncular Esnaf Odası
- Ulaştırma Hizmetleri Esnaf Odası
- Terziler ve Kolacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- Yaş Sebze Meyve Satıcıları Esnaf Odası
- Yemeniciler ve Ayakkabıcılar Esnaf Odası

İLÇELER

- Besni Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Besni Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Çelikhane Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Gerger Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Gölbaşı Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Gölbaşı Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Kahta Esnaf ve Sanatkarları Odası
- Kahta Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
- Tut Esnaf ve Sanatkarları Odası

ŞUBELER

- Samsat Esnaf ve Sanatkarları Şubesi
- Sincik Esnaf ve Sanatkarları Şubesi

Adıyaman esnaf yöneticileri en alt birimden itibaren yargı gözetiminde yapılan demokratik seçimlerle işbaşına gelen bağımsız 23 Oda düzeyinde ve yaklaşık 25.000 üyeye sahip sivil toplum kuruluşudur.

Sayı : 63820639-GEN.SEKR- 414/451

18.11.2024

Konu: Fiyat Etiketleri Yönetmeliği

ODALARA 2024 / 105 SAYILI GENELGE

İlgi: TESK' in 54826179-435.01.03-121/96 – 14.11.2024 tarih ve 96 sayılı genelgesi

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü tarafından Konfederasyonumuza gönderilen yazıda; Bakanlığa iletilen tüketici şikayetlerinde lokanta, restoran gibi yiyecek ve içecek hizmeti sunulan işletmelerde; aynı türden ürünün farklı usul ve ölçüler ile farklı fiyatlardan sunulduğu durumlarda, tarife ve fiyat listelerinde ürünlerin gramaj bilgisinin yer almaması sebebiyle, tüketiciler tarafından sağlıklı bir fiyat karşılaştırması yapılamadığı ve bu eksik bilgilendirme nedeni ile tüketicilerin mağdur edildiklerinin anlaşıldığı ifade edilmiştir.

Yapılan değerlendirmelerde; yiyecek ve içecek hizmetinde faaliyeti gösteren işletmeler arasında en fazla sayıda işletmeye sahip ve tüketici tarafından en fazla tercih edilen ürünlerin başında döner, iskender ve hamburger ürünlerinin olduğu, tüketiciye sunulan söz konusu ürünlerin gerek hızlı servis edilmesi gerekse ekonomik olmaları nedeniyle ülke genelinde yaygın olarak tüketildiği, ancak, son dönemlerde lokanta ve büfe zincirleri gibi işletmelerce, geleneksel satış yöntemi olarak, ağırlığı ölçülerek satışa sunulması gereken dönerin, “Döner Sandviç, Ekmek Arası Döner, Dürüm Döner, Servis Döner vb” isimler altında farklı fiyatlarla, iskender ve hamburger ürünlerinin ise farklı porsiyonlarda satışa sunulduğu fakat gramaj bilgisine yer verilmemesi nedeniyle fiyat karşılaştırmasının yapılamadığı ve tüketicinin eksik bilgilendirildiğinin anlaşıldığı, bu nedenle söz konusu üç ürün özelinde tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesi adına önlem alınması gereğinin hasıl olduğu bildirilmiştir.

Fiyat etiketine ilişkin düzenlemelerin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un "Fiyat etiketi" başlıklı 54 üncü maddesinde ve Fiyat Etiketleri Yönetmeliği'nde yer aldığı ve temel amacı “perakende olarak satışa sunulan mal ve hizmetlerin etiket, tarife ve fiyat listelerinin şekli, içeriği, kullanılması ile indirimli satışlara ilişkin usul ve esasları düzenlemek” olan Yönetmeliğin, tüketicilerin ekonomik çıkarlarının korunması ile doğru ve eksiksiz olarak bilgilendirilmesi açısından önem arz ettiği ifade edilerek, yiyecek ve içecek hizmeti sunulan işyerlerinde satışa sunulan ürünlerin 6502 sayılı Kanun kapsamında “hizmet” tanımı kapsamında olduğu, söz konusu Yönetmeliğin “Etiket bulundurma zorunluluğu” başlıklı 5 inci maddesinin yedinci fıkrasında yer alan “Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de bu madde hükmüne göre düzenlenerek asılır. Hizmetlere ilişkin tarifelerde hizmetin ayırıcı özelliği, tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve bu fiyatın uygulanmaya başlandığı tarihin belirtilmesi yeterlidir.” hükmü gereği söz konusu tarife ve listelerde bu sayılan üç unsurun aranmasının yeterli olduğunun kabul edildiği belirtilmiştir.



Ulucami Mah. Gölbaşı Cad. No: 51 Kat: 3 Merkez / ADIYAMAN



www.adiyamanesob.org.tr / aesob@adiyamanesob.org.tr



+90 (416) 216 33 62 / 216 25 36

Bu kapsamda, aynı satıcı tarafından aynı marka ve özellikte üretilmiş malların gramaj yönünden farklılaştırılarak satışa sunulması halinde tüketicinin gramaj bilgisi hususunda doğru ve eksiksiz bilgilendirilmesini sağlamak adına, malın ayırıcı özelliği olarak gramaj bilgisine yer verilmesinin mümkün bulunduğu; nitekim, ticari teamül ile yerleşmiş satış usulü olarak, ağırlığı ölçülerek ve farklı gramajlarda satılan döner ürünü ile iskender ürünü ve yaygın olarak tercih edilen hamburger ürününün farklı gramaj ve usullerde satışa sunulması durumunda tüketicilerin ekonomik çıkarlarının korunması, doğru ve eksiksiz olarak bilgilendirilmesi ile tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesini sağlamak amacıyla; tarife ve fiyat listelerinde ürünlerin ayırıcı özelliği olarak gramaj bilgilerinin yer almasının önem arz ettiği bildirilmiştir.

Bilgilerinizi ve yiyecek ve içecek hizmeti sektöründe söz konusu üç ürünün satışını yapan odanız üyelerinin, yapılacak tarife ve fiyat listelerindeki denetimlerinde idari para cezası ile karşı karşıya kalmamaları için, tesis ettikleri işlem ve uygulamalarının ticari teamül ile yerleşmiş satış usullerine uyumlu hale getirilmesi gerektiği konusunda bilgilendirilmelerini rica ederiz.



Mesut ERGÜL
Genel Sekreter



Ziya DURANAY
Başkan